



3º RELATÓRIO SEMESTRAL DE ENGAJAMENTO E COMUNICAÇÃO SOCIAL

Junho 2022

APRESENTAÇÃO

O presente relatório tem por objetivo apresentar as ações de engajamento e de comunicação social realizadas pela GNA no período de 01 de dezembro de 2021 a 31 de maio de 2022, bem como o balanço de atividades e encaminhamento dos Canais de Comunicação.

O relatório foi elaborado em atendimento à condicionante de nº 12 da licença de operação (LO) IN051787, para Usina Termelétrica UTE GNA I, a gás natural, com capacidade instalada de 1.338,3MW em ciclo combinado e sua infraestrutura auxiliar (utilidades, tratamento de água e unidade de dessalinização, prédios administrativos, oficina, contêineres, sala de estocagem e laboratório) além da realização de captura, transporte, resgate e monitoramento de fauna silvestre, emitido em nome da UTE GNA I GERAÇÃO DE ENERGIA S.A.

SUMÁRIO

1	CAMPANHAS DE COMUNICAÇÃO	4
1.1.	Objetivos e justificativas	4
1.2.	Campanhas realizadas.....	4
2	AÇÕES REALIZADAS	13
2.1.	Objetivos e justificativa	13
2.2.	Ações, doações e eventos.....	13
3	CANAIS DE COMUNICAÇÃO	20
3.1.	Objetivos e justificativa	20
3.2.	Resultados.....	20
4	PESQUISA DE PERCEPÇÃO	22
4.1.	Objetivos e justificativa	22
4.2.	Objetivos e justificativa	22
	EQUIPE TÉCNICA	29

1 CAMPANHAS DE COMUNICAÇÃO

1.1. Objetivos e justificativas

As campanhas de comunicação social da GNA são desenvolvidas junto as contratadas de EPC e são encaminhadas às partes interessadas internas e externas, buscando estabelecer uma relação de diálogo entre empresa, trabalhadores e comunidade, fornecendo informações atualizadas, claras e qualificadas sobre o empreendimento.

Dessa forma, são os objetivos principais das campanhas de comunicação:

- Tempestivamente garantir a veiculação de informações esclarecedoras sobre o empreendimento junto aos trabalhadores e comunidade de modo transparente, ético e responsável;
- Divulgar informações sobre o empreendimento, suas etapas e resultados
- Manter uma agenda de diálogo com trabalhadores e comunidade quando da ocorrência de eventos relevantes ao seu cotidiano

As campanhas realizadas no período deste relatório serão descritas em ordem cronológica a seguir, no item 1.2.

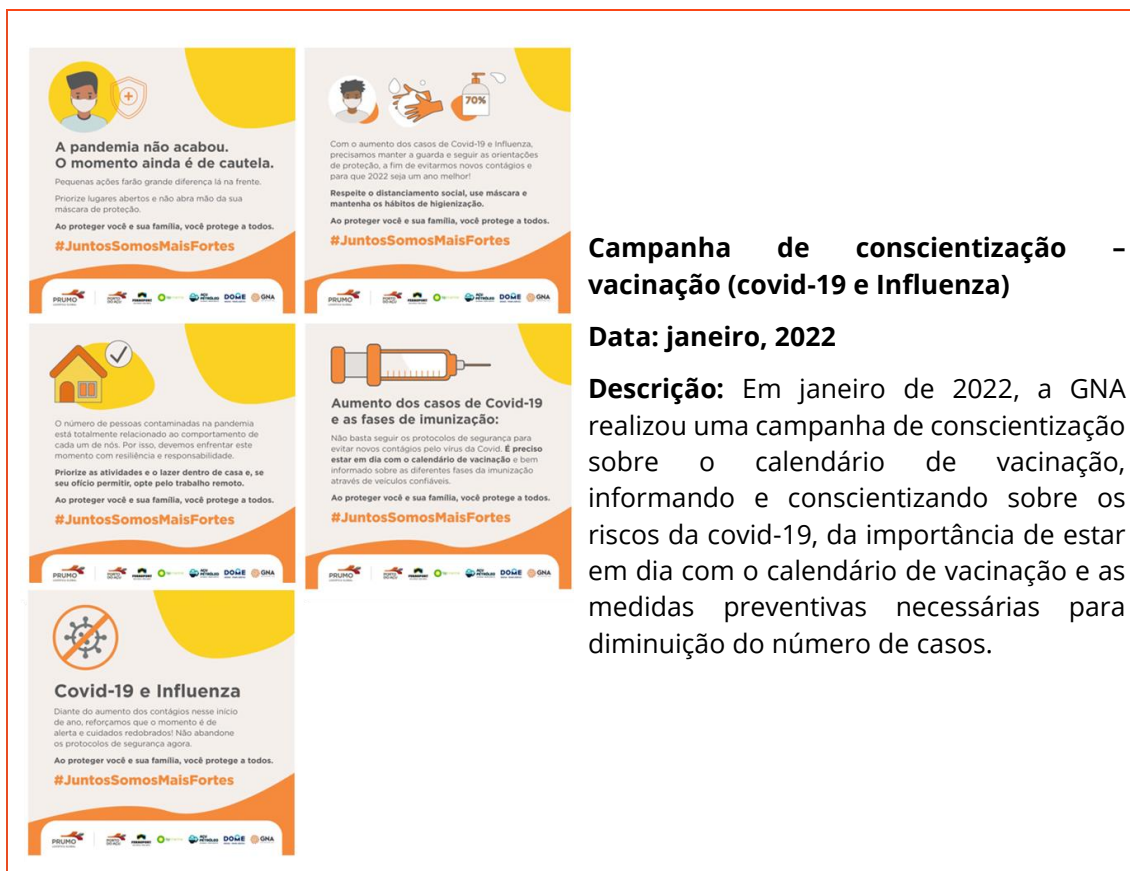
1.2. Campanhas realizadas

As campanhas realizadas no período deste relatório serão listadas a seguir por mês de ocorrência:

Janeiro, 2022

- Campanha de conscientização – vacinação

Junho, 2022



A pandemia não acabou. O momento ainda é de cautela.
Pequenas ações fazem grande diferença lá na frente.
Priorize lugares abertos e não abra mão da sua máscara de proteção.
Ao proteger você e sua família, você protege a todos.
#JuntosSomosMaisFortes

Com o aumento dos casos de Covid-19 e Influenza, precisamos manter a guarda e seguir as orientações de proteção, a fim de evitarmos novos contágios e para que 2022 seja um ano melhor!
Respeite o distanciamento social, use máscara e mantenha os hábitos de higienização.
Ao proteger você e sua família, você protege a todos.
#JuntosSomosMaisFortes

Aumento dos casos de Covid-19 e as fases de imunização:
Não basta seguir os protocolos de segurança para evitar novos contágios pelo vírus da Covid. É preciso estar em dia com o calendário de vacinação e bem informado sobre as diferentes fases da imunização através de veículos confiáveis.
Ao proteger você e sua família, você protege a todos.
#JuntosSomosMaisFortes

Covid-19 e Influenza
Diante do aumento dos contágios nesse início de ano, reforçamos que o momento é de alerta e cuidados redobrados! Não abandone os protocolos de segurança agora.
Ao proteger você e sua família, você protege a todos.
#JuntosSomosMaisFortes

Campanha de conscientização – vacinação (covid-19 e Influenza)

Data: janeiro, 2022

Descrição: Em janeiro de 2022, a GNA realizou uma campanha de conscientização sobre o calendário de vacinação, informando e conscientizando sobre os riscos da covid-19, da importância de estar em dia com o calendário de vacinação e as medidas preventivas necessárias para diminuição do número de casos.

Fevereiro, 2022

- Campanha de reforço na divulgação dos canais de comunicação GNA
- Campanha de conscientização – cuidados no carnaval



Fale com a GNA

Nos ajude a melhorar com sugestões, elogios, dúvidas ou reclamações. Seu sigilo é garantido.

Caixas de sugestões nas localidades:

- Amparo: Padaria Império do Pão
- Barcelos: Drogeria Única Fama
- Barra do Açú: Supermercado Tucano
- Cajueiro: Mini Mercado E.A. Machado
- Carvão: Padaria Gomes & Sousa
- Mato Escuro: Supermercado Carneirinha
- Pipóias: Associação de Moradores

0800 591 2094
Ligação gratuita. De segunda a sexta-feira, das 8h às 20h.

Espaço de Diálogo GNA
Endereço: Rua Ilda Moreira Gomes, nº 281, Cajueiro – São João do Barra.
Horário de atendimento: Terça e quinta, das 9h às 17h.

canalconfidencial.com.br/dialogocomacomunidade
gna@canalconfidencial.com.br



Campanha de reforço na divulgação dos canais de comunicação GNA

Data: fevereiro, 2022

Descrição: Em fevereiro de 2022 foi realizada uma campanha de reforço para divulgar os canais de comunicação com a comunidade (Fale com a GNA) para as partes interessadas.

Adicionalmente, a GNA ampliou o número de caixas físicas para recebimento de manifestações de 5 para 7 locais.

Campanha de conscientização – cuidados no carnaval

Data: fevereiro, 2022

Descrição: Em fevereiro de 2022, no período do carnaval, foi realizada uma campanha para conscientizar o público interno quanto aos riscos da não adoção das medidas preventivas relacionadas à covid-19, sobre a importância da direção responsável, e dicas de educação sexual.



The image shows a 2x3 grid of social media posts. The top-left post has a title 'SE VOCÊ É FOLIAO, DIGA NÃO À AGLOMERAÇÃO!' and a subtitle 'Carnaval na pandemia, nada de folia! Para não aglomerar, a festa é no sofá!'. The other five posts are titled 'Se liga nas dicas que preparamos para você!' and contain numbered tips: 1. 'Sempre use máscara em locais cheios e movimentados.' (with a mask icon), 2. 'Se já passaram quatro meses ou mais da 2ª dose da vacina, aproveite para ir ao posto de saúde e receber a dose de reforço!' (with a syringe icon), 3. 'Se for beber, não dirija!' (with a car icon), 4. 'Se for pegar a estrada, atenção às leis de trânsito.' (with a warning sign icon), and 5. 'Não vacile! Use camisinha!' (with a condom icon). Each post features the GNA logo and other partner logos at the bottom.

Março, 2022

- Campanha do Dia Internacional da Mulher
- Campanha do Dia Mundial da Água
- Envio do 12º informativo trimestral GNA



Campanha do Dia Internacional da Mulher

Data: março, 2022

Descrição: Em março de 2022 a GNA realizou uma campanha para celebrar o dia internacional da mulher, ressaltando o papel fundamental da mulher na sociedade, empoderar o público feminino e conscientizar sobre questões de desigualdade de gênero

Campanha do Dia Mundial da Água

Data: março, 2022

Descrição: Em março de 2022, a GNA realizou uma campanha para celebrar o dia mundial da água, e para conscientizar o público alvo quanto a importância da preservação desse recurso, distribuiu material informando sobre a importância desse recurso buscando gerar conhecimento quanto aos recursos hídricos locais e sua relevância.




Você sabia?

Em São João da Barra, fica a foz do principal rio do nosso Estado.

O Rio Paraíba do Sul nasce em São Paulo e percorre quase 1.150 km, passando por Minas Gerais até Atafona, onde se encontra com o mar. São cerca de 13 milhões de pessoas que são abastecidas diretamente pelo rio.

22
03 DIA MUNDIAL DA
Água



GNA
GÁS NATURAL AÇU

12º Informativo trimestral GNA

Data: março, 2022

Descrição: Em março de 2022, a GNA enviou para suas partes interessadas via WhatsApp a versão digital da 12ª edição do boletim informativo trimestral GNA, com informações relativas a atuação da GNA no período.

Os principais tópicos abordados no material foram:

- A realização do III Encontro Comunitário GNA
- Início de atividades de construção civil da UTE GNA II
- Celebração de 3 meses de operação da UTE GNA I
- A realização da exposição Reconhecer, em homenagem a população Sanjoanense
- O andamento de atividades do Programa de Educação Ambiental
- A realização de ação solidária em dezembro



Abril, 2022

- Campanha de conscientização sobre o Autismo
- Campanha do Dia de Proteção da Restinga

Junho, 2022



ABRIL AZUL: a importância da Conscientização sobre o Autismo

Neste mês especial, buscamos um olhar mais empático e realista para o autismo, além de trazer conhecimento sobre o assunto para auxiliar pais e responsáveis a reconhecer sinais que possam representar o autismo.

Você é nosso convidado para Palestra com a Dra. Graciela Pignatari (TISMOO) na próxima quinta-feira (14/04) às 15:30h

Estamos te esperando!

Logos: GNA, SIEMENS energy, AGI C, SUNSET, manserv, BW LNG, Worley, econservation

Campanha de conscientização sobre o Autismo

Data: abril, 2022

Descrição: Em abril de 2022 a GNA realizou uma campanha para o público interno, com o objetivo de conscientizar sobre o Autismo, buscando um olhar mais empático e trazendo conhecimento para que pais e responsáveis possam reconhecer os sinais que podem representar o autismo

Campanha do dia de Proteção da Restinga

Data: abril, 2022

Descrição: Em comemoração ao o Dia de Proteção da Restinga, a GNA divulgou material informando às partes interessadas quanto as formações de Restinga na região e suas principais características.



Sustentabilidade, Segurança e Bem-estar

Dia da Proteção da Restinga:

Hoje, 18/04, é celebrado o Dia de Proteção da Restinga, uma data criada para nos lembrar do valor desse ecossistema.

A Restinga é composta por vegetações que ocupam as planícies litorâneas do Brasil. Nela, as espécies da flora têm que lidar com solos arenosos, geralmente com baixa retenção de água, poucos nutrientes e com o sol e vento incidindo diretamente sobre elas.

A restinga é o ecossistema predominante na área do Porto e na região de São João da Barra. Serve como habitat para várias espécies da fauna e da flora, e são importantes componentes da região litorânea.

Participe e dê a sua contribuição para a proteção deste importante ecossistema!

Logos: GNA, SIEMENS energy, AGI C, SUNSET, Manserv, Worley, econservation

Maio, 2022

- Envio do 13º informativo trimestral GNA
- Campanha Maio Amarelo



INFORMATIVO GNA
www.gna.com.br

ANO 4 - Nº 13
JANEIRO, FEVEREIRO
E MARÇO 2022

EVENTO NO PORTO FORMALIZA O INÍCIO DAS OBRAS DA UTE GNA II

A GNA iniciou 2022 com um evento que marcou o início oficial das obras de construção da segunda termelétrica da empresa, a UTE GNA II. Em um evento realizado em conjunto com a Porto do Açú, foram anunciados os investimentos em infraestrutura e energia no Norte Fluminense. Estiveram presentes o presidente da República, Jair Bolsonaro; os ministros de Minas e Energia, Bento Albuquerque, e de Infraestrutura, Tarcísio de Freitas; do governador Cláudio Castro; do prefeito de Campos, Vladimir Garotinho; da prefeita de São João da Barra, Carla Machado; senadores, deputados e diretores de agências reguladoras. A comitiva foi recebida pelo CEO do Porto do Açú, José Firmo, e pelo CEO da GNA, Bernardo Perseke.

UTE GNA II

Juntamente com a UTE GNA I, em operação desde setembro de 2021, a UTE GNA II fará parte do parque termelétrico que estamos construindo no Porto do Açú. A usina vai gerar 1.673 MW de energia, capaz de garantir o abastecimento de 8 milhões de residências. Quando estiver operando será a maior e mais eficiente usina termelétrica a gás natural do Brasil! Isso significa geração de mais energia com menos consumo de gás.

TRECHO FERROVIÁRIO

Na ocasião, também foi assinado o contrato para construção de uma ferrovia de 41 km conectando os terminais do Porto do Açú à malha ferroviária nacional. Esta foi a primeira autorização privada para construção de ferrovia do Estado do Rio de Janeiro e primeiro projeto fluminense incluído no Programa Pro Trilhos, do Ministério da Infraestrutura.

AMPLIAÇÃO DOS ACESSOS RODOVIÁRIOS

A ampliação dos acessos rodoviários ao Porto do Açú integra o Pacto RJ, pacote de investimentos em infraestrutura lançado pelo Governo do Estado do Rio. Além de sua importância estratégica para o desenvolvimento do complexo portuário nos próximos anos, a obra ajudará a reduzir o tráfego de veículos em áreas urbanas, aumentará a segurança viária e facilitará o escoamento da produção local.

13º Informativo trimestral GNA

Data: outubro, 2021

Descrição: Em maio de 2022, a GNA enviou para suas partes interessadas via WhatsApp a versão digital da 13ª edição do boletim informativo trimestral GNA, com informações relativas à atuação da GNA no período.

Os principais tópicos abordados no material foram:

- Lançamento da pedra fundamental da UTE GNA II
- Início do estaqueamento nas atividades de construção civil da UTE GNA II
- Andamento das atividades do Programa de Educação Ambiental
- Celebração do Dia Internacional da Mulher
- Celebração do dia Mundial da Água

Campanha Maio Amarelo de segurança no trânsito

Data: maio, 2022

Descrição: Em maio de 2022, a GNA realizou uma campanha informativa com o objetivo de informar, orientar e conscientizar os motoristas e passageiros, levando-os a refletir sobre o comportamento seguro no trânsito, especialmente sobre os aspectos que envolvem tráfego seguro de veículos, segurança veicular, carteira de motorista e documentação necessária, uso do cinto de segurança e saídas de emergência no transporte de passageiros.

Durante o mês de maio, como parte da campanha, a GNA e suas contratadas desenvolveram e divulgaram uma campanha de conscientização sobre os aspectos de segurança mencionados acima.



2 AÇÕES REALIZADAS

2.1. Objetivos e justificativa

Para manter o engajamento com as partes interessadas de forma a constituir relações sólidas, construtivas e receptivas com os públicos interno e externo, além das campanhas de comunicação citadas no item 1 deste relatório, a GNA também executa ações de interação, doações e eventos com as partes internas e externas.

2.2. Ações, doações e eventos

As ações, doações e eventos ocorridos no período deste relatório serão listadas e descritas a seguir, em ordem de ocorrência.

Dezembro, 2021

- Fórum da Pesca
- Ação solidária

Fórum da Pesca

Data: dezembro, 2021

Descrição: Em dezembro, 2021, foi realizado o Fórum da Pesca com representantes das Colônias de Pesca Z01, Z02 e Z19, e contou com a presença de representantes das empresas GNA, Porto do Açú, Ferroport, Açú Petróleo e Opus Socialis. Houve ainda a participação de uma doutoranda em sociologia política da UENF. A reunião foi um exercício de reaproximação entre os membros do Fórum, que estava com as reuniões suspensas devido a pandemia de covid-19.

A pauta da reunião foi aberta, tendo como objeto a reaproximação e o acordo para a realização de novas reunião em 2022. O grupo conversou sobre assuntos diversos e chegou-se à definição que em 2022 voltariam as reuniões a cada dois meses, tendo início em fevereiro de 2022.



Ação solidária

Data: dezembro, 2021

Descrição: a GNA realizou a ação solidária de final de ano, contando com a doação direta de 44 colaboradores e beneficiando 498 crianças de Barra do Açú e Água Preta, em São João da Barra.

Foi entregue para cada criança um presente contendo uma mochila personalizada e um copo de silicone retrátil.

Na ação, foi possível contar com a parceria das empresas Andrade Gutierrez, Worley, BW LNG e KN.

III Encontro Comunitário GNA

Data: dezembro, 2021 (em curso)

Descrição: O 3º Encontro Comunitário (referente ao ano de 2021) foi realizado no dia 15 de dezembro, através da plataforma Zoom Webinar e em pontos de apoio nas comunidades de Barra do Açú, Pipeiras e Sabonete, e contou com a participação de 46 pessoas, sendo 14 diretamente na plataforma Zoom Webinar e 32 pessoas nos pontos de apoio. O Encontro contou com a utilização de uma apresentação contendo slides informativos, para ajudar na compreensão dos temas apresentados.

Os locais utilizados como pontos de apoio foram:

- Centro Comunitário da AMA (Associação de Moradores e Amigos do Açú);
- Barra do Açú;
- Escola Municipal Chrisanto Henrique de Souza - Barra do Açú;
- Centro de Referência em Assistência Social (CRAS) - Sabonete; e
- Associação Comunitária de Pipeiras (ASCOP)- Pipeiras.

No início do evento e antes da abertura para questões, os participantes foram orientados pela facilitadora, que aproveitasse o período das apresentações para realizar as perguntas via Q&A ou WhatsApp. Paralelamente, a equipe de suporte selecionava os temas que eram semelhantes, para que as respostas fossem dadas em conjunto.



3º Encontro Comunitário

A GNA convida você para o 3º Encontro Comunitário. Participe e fique por dentro das atividades realizadas pela empresa em 2021 e ações futuras.

15/12/21
19h

O evento será realizado on-line, pela plataforma virtual ZOOM, em decorrência da covid-19.

CLIQUE AQUI E ACESSA A SALA

<https://bit.ly/eventogna>

PONTOS DE APOIO

- Associação Comunitária de Pipeiras – ASCOP
- CRAS Sabonete
- Escola Municipal Chrisanto Henrique de Souza – Praia do Açú
- Centro Comunitário da AMA – Praia do Açú

Para confirmar a sua participação, tirar dúvidas e dar sugestões, entre em contato pelo whatsapp: (22) 99973-5177



Mercado de Energia no Brasil
O papel da GNA

Diagrama do sistema de energia: Geração (Usina termelétrica, Eólica, Solar, Biomassa) → Transmissão (Linha de Alta Tensão) → Subestação → Distribuição (Distribuidora) → Consumidor Industrial, Comercial, Residencial.

Ambiente de Contratação

- Contratação através de licitação pública.
- Contratação por ordem inversa.
- Processo estabelecido pelo ANEEL.
- Dados de pagamento estabelecidos nos CCBBs.

O Operador Nacional do Sistema Elétrico (ONS) é a entidade brasileira responsável pela coordenação e controle da operação das instalações de geração e transmissão de energia elétrica do Sistema Interligado Nacional (SIN), sob a fiscalização e regulação da Agência Nacional de Energia Elétrica (ANEEL) do Brasil.



Por dentro da Geração de Energia da UTE GNA I

A chegada do gás natural

O caminho do gás natural para a UTE GNA I

O gás e a ciclo combinado

Diagrama da UTE GNA I mostrando o fluxo de gás natural, a usina termelétrica e o ciclo combinado.

Fevereiro, 2022

- Campanha de doações para famílias impactadas pelas enchentes no Norte Fluminense – Campanha AbrAçu
- Fórum da Pesca

Campanha de doações para famílias impactadas pelas enchentes no Norte Fluminense – Campanha AbrAçu

Data: fevereiro, 2022

Descrição: Colaboradores da GNA e suas contratadas participaram da campanha de voluntariado AbrAçu, com doações para as famílias impactadas pelas enchentes na região Norte Fluminense no período de janeiro e fevereiro de 2022. Ao todo foram doadas 37 cestas contendo alimentos, água, itens de higiene pessoal e materiais de limpeza em geral.



Fórum da Pesca

Data: fevereiro, 2022

Descrição: Em fevereiro de 2022 foi realizado o fórum da pesca, com representantes das Colônias de Pesca Z01, Z02 e Z19, e contou com a presença de representantes das empresas GNA, Porto do Açú, Ferroport, Açú Petróleo, Econservation e Fundação Projeto TAMAR.

Foram abordados pontos quanto a navegação segura, o período de defeso do camarão e apresentação do programa de monitoramento de desembarque pesqueiro.



Abril, 2022

➤ Fórum da Pesca

Fórum da Pesca

Data: abril, 2022

Descrição: Em abril de 2022 foi realizado o fórum da pesca, com representantes das Colônias de Pesca Z01, Z02 e Z19, e contou com a presença de representantes das empresas GNA, Porto do Açú, Ferroport, Açú Petróleo (Vast) e NFX.

Foram abordados temas como a estratégia de comunicação das empresas junto aos pescadores, a atuação dos setores de navegação das empresas, com explicações sobre o tráfego marítimo. Também foram abordados pontos referente ao funcionamento do sistema de monitoramento de embarcações, VTS. Abordagens quanto a execução do curso POP oferecido pela Porto do Açú aos pescadores da colônia Z-02 e as oficinas de capacitação quanto ao uso do TED (dispositivos de exclusão de tartarugas), a ser realizada para as colônias Z-01, Z-02 e Z-19 pela GNA em parceria com a fundação projeto TAMAR e a RPPN Caruara.



Maio, 2022

- Blitz educativa da Campanha Maio Amarelo
- Oficinas de capacitação quanto ao uso do TED (dispositivos de exclusão de tartarugas)

Junho, 2022

Campanha Maio Amarelo de segurança no trânsito

Data: maio, 2022

Descrição: Durante o mês de maio, como parte da campanha maio amarelo, a inspeção regular de segurança no trânsito ocorreu com mais frequência, com a participação da polícia rodoviária federal e com a distribuição de panfletos e material educativo.





Oficinas de capacitação quanto ao uso do TED (dispositivos de exclusão de tartarugas)

Data: maio, 2022

Descrição: Em maio, em parceria com a Fundação Tamar e a Reserva Caruara, a GNA realizou oficinas para os pescadores, para apresentar o TED (dispositivos de exclusão de tartarugas), um dispositivo de pesca que reduz a captura acidental de tartarugas sem provocar perdas na captura de camarões.

Durante a oficina, um especialista mostrou como montar o dispositivo e explicou o seu funcionamento e benefícios. Os dispositivos produzidos durante as oficinas foram doados para que as colônias de pesca servissem como ferramenta educativa.

O objetivo da iniciativa era mostrar que é possível manter as atividades de pesca do camarão sem afetar a renda dos pescadores, e sem afetar as tartarugas.



3 CANAIS DE COMUNICAÇÃO

3.1. Objetivos e justificativa

Com o intuito de manter um diálogo com as partes interessadas da GNA, respondendo dúvidas e questionamentos e tratando as reclamações, a GNA tem disponível os seguintes canais de comunicação:

- Número de telefone gratuito – 0800 591 2094.
- Site – www.canalconfidencial.com.br/gna.
- E-mail – gna@canalconfidencial.com.br.
- Caixas de sugestões externas – 05 caixas nas comunidades.
- Espaço de Diálogo GNA – localizado na comunidade de Cajueiro / SJB

Além dos canais próprios da GNA, existem caixas de sugestões instaladas no canteiro de obras do empreendimento, que são geridas pelo Consórcio do Açú e Siemens Energy, com supervisão da GNA.

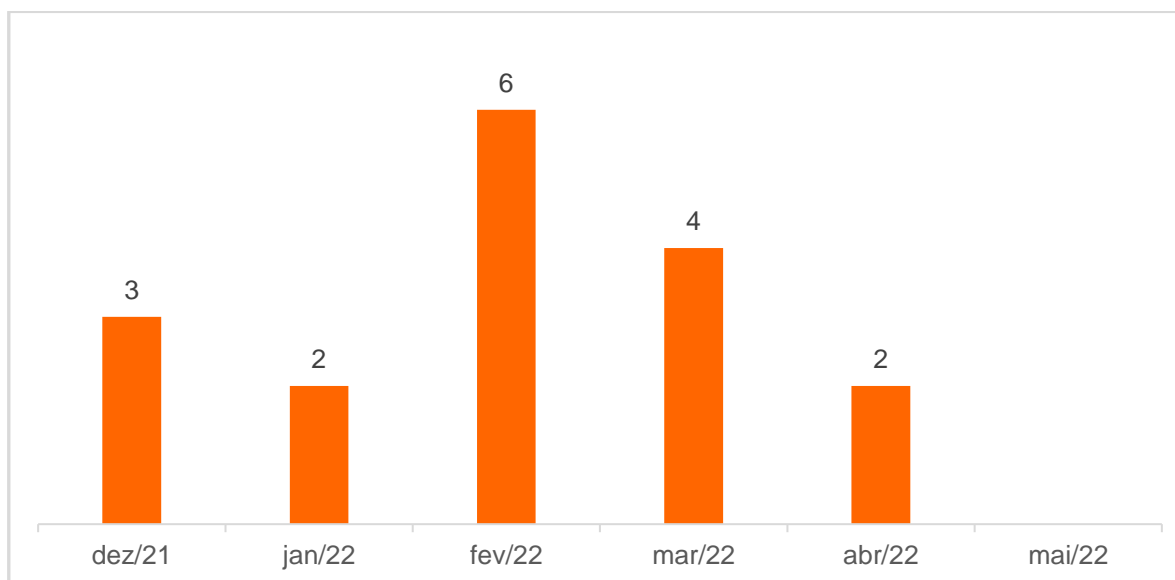
3.2. Resultados

Quanto à utilização dos canais da GNA, durante o período, foram recebidas 17 manifestações, entre elogios, dúvidas e reivindicações, com temas voltados para empregabilidade e desenvolvimento de São João da Barra, contendo três reclamações.

Desde o início da implantação dos canais, foram recebidas e devidamente respondidas 221 manifestações.

O gráfico 3.2.1 apresenta a evolução das manifestações recebidas ao longo do período deste relatório. O mês de novembro é o que apresenta o maior número de manifestações, trazendo reflexo direto das campanhas de divulgação e dos materiais digitais sobre o Fale com a GNA. Cabe ressaltar que das 17 manifestações recebidas nenhuma foi classificada como reclamação, sendo todas classificadas como sendo de baixo risco e respondidas dentro do prazo estabelecido pelo Mecanismo de Queixas e Reclamações – normativo interno que orienta e dá as diretrizes para a gestão deste canal de comunicação.

Gráfico 3.2.1: Evolução das manifestações recebidas entre dezembro de 2021 e maio de 2022.



Todos os canais garantem sigilo absoluto. Isso gera maior conforto e liberdade para o colaborador ou membro da comunidade que deseja registrar sua denúncia e/ou sugestão. Toda manifestação é respondida em até 10 dias úteis a partir do seu registro no sistema da GNA. Em casos em que a resposta final não for possível nesse período, será pedido mais um prazo para apuração que pode levar de 30 a 60 dias, dependendo do grau da denúncia.

4 PESQUISA DE PERCEPÇÃO

4.1. Objetivos e justificativa

Anualmente a GNA realiza uma pesquisa de percepção com a população localizada nas comunidades da área de influência direta da GNA, visando os seguintes aspectos:

- i. Conhecer e avaliar o nível de conhecimento e opiniões das pessoas sobre a GNA e seus projetos;
- ii. Conhecer e avaliar o nível de conhecimento e opiniões das pessoas sobre os programas socioambientais e projetos de investimento social privado executados pela GNA, incluindo aqueles de apoio ao combate à Covid-19;
- iii. Conhecer e avaliar o nível de conhecimento e a satisfação em relação aos canais de comunicação da GNA.
- iv. Estabelecer mais um espaço de escuta proativo da empresa com a população local.

4.2. Objetivos e justificativa

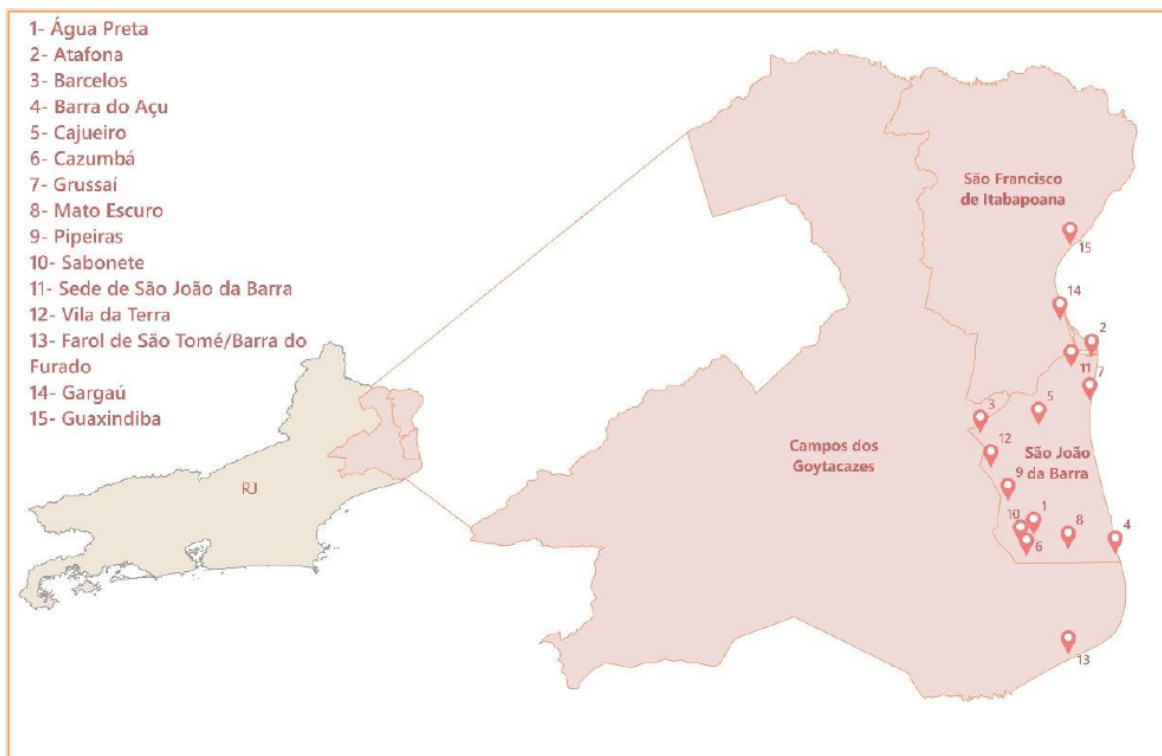
Em novembro e dezembro de 2021 foi executada a 3ª Pesquisa de Percepção voltada aos moradores, pescadores e lideranças atuantes nos municípios de São João da Barra, Campos dos Goytacazes e São Francisco do Itabapoana, ambos no norte do estado do Rio de Janeiro.

Dadas as características dos projetos da GNA, a referida pesquisa teve três públicos-alvo, sendo eles: a) a totalidade da população de São João da Barra, contemplada por meio de uma amostra representativa do município, estratificada para 12 recortes territoriais; b) pescadores que atuam nos municípios de São Francisco do Itabapoana (com destaque para Gargaú e Guaxindiba), Campos dos Goytacazes (especialmente na região de Farol de São Tomé) e em São João da Barra (na região de Atafona), representados qualitativamente por pessoas que encontravam-se exercendo as atividades nos dias da pesquisa; e c) lideranças formais e informais dos referidos municípios, representados qualitativamente por setores escolhidos pela GNA em virtude da

proximidade dos temas e atuação da empresa, como assistência social e associações de moradores.

Ao todo, considerando todos os públicos, participaram diretamente da pesquisa aproximadamente 700 pessoas, que foram abordadas entre os meses de novembro e dezembro de 2021. Além de servir como um espaço de escuta ativa desses públicos, os resultados da pesquisa consistem em insumos informacionais relevantes para o aprimoramento das ações da GNA. Isso porque, por um lado, a execução das pesquisas de percepção possibilita à GNA e às instituições que acompanham seus empreendimentos avaliarem a evolução quanto ao desempenho socioambiental da empresa na percepção dos moradores locais e, por outro, avaliar o nível de conhecimento e participação dessas comunidades nestas ações, bem como o interesse nesses temas. Ambas essas necessidades são espacialmente importantes no atual contexto, em virtude da pandemia por covid-19, na medida em que as medidas de isolamento comprometeram estratégias presenciais de relacionamento, as quais eram cotidianamente empreendidas pelas equipes da GNA.

Figura 4-1. Territórios contemplados na Pesquisa de Percepção 2021



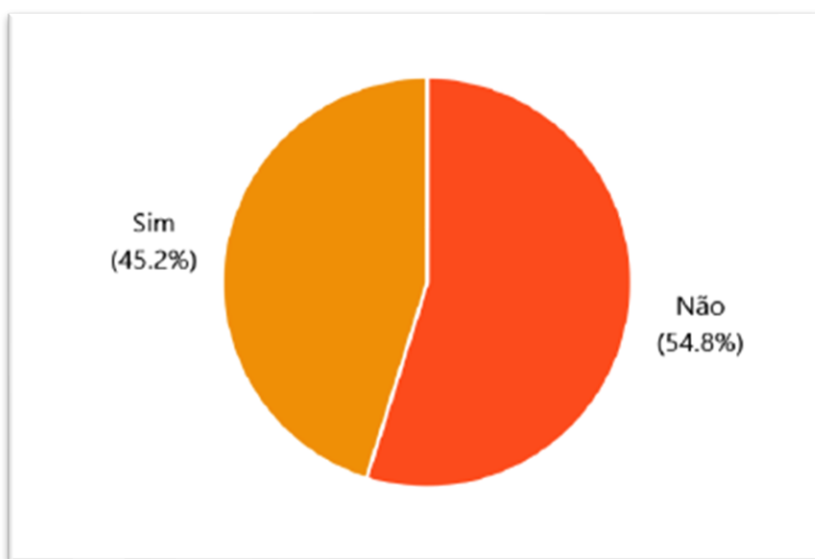
A pesquisa foi realizada durante todo o mês de novembro de 2021, obtendo 615 pesquisas validadas de um universo de 692 abordagens. A pesquisa contou com 04 (quatro) pesquisadores de campo sob orientações de um coordenador, que percorreram 12 territórios pertencentes ao município de São João da Barra.

Figura 4-2. Mapeamento de entrevistados por comunidades de São João da Barra



Verificou-se que passados três anos de atuação da GNA no Porto do Açú, 45,2% da população do município de São João da Barra “já ouviu falar na empresa”. Apesar do percentual de conhecimento sobre a GNA ser significativo) e, de haver uma tendência crescente neste sentido ao longo dos anos (em relação aos 30% em 2019 e 35% em 2020), verificou-se também que a maioria da população (54,8%) ainda não construiu conhecimento básico/superficial sobre a produção, as operações e o projeto de expansão da GNA.

Gráfico 4-1. Porcentagem da população de São João da Barra que já ouviu falar na GNA.



Ao responderem sobre como tomaram conhecimento sobre a GNA, 44,2% dos entrevistados citaram as mídias e/ou redes sociais. Tais resultados são esperados em um ano de pandemia da covid-19. Também é interessante observar que os colaboradores da GNA (próprios e terceiros) são importantes fontes de informações para 16,2% dos entrevistados. Já, 17,3% dos entrevistados citaram “outra” fonte de informação, resultado que consiste, principalmente, em pessoas da comunidade.

O gráfico a seguir apresenta a fonte/meio de comunicação que os entrevistados ouviram falar sobre GNA. Nota-se que em ano em que o distanciamento social foi imposto por questões de saúde pública, o relacionamento face-a-face foi uma opção paliativa para a empresa que, por sua vez, preferiu utilizar mídias

sociais e redes sociais (44,2%) para se comunicar com a população da área de influência do empreendimento.

Gráfico 4-2. Fontes de informação da população entrevistada de São João da Barra sobre a GNA.

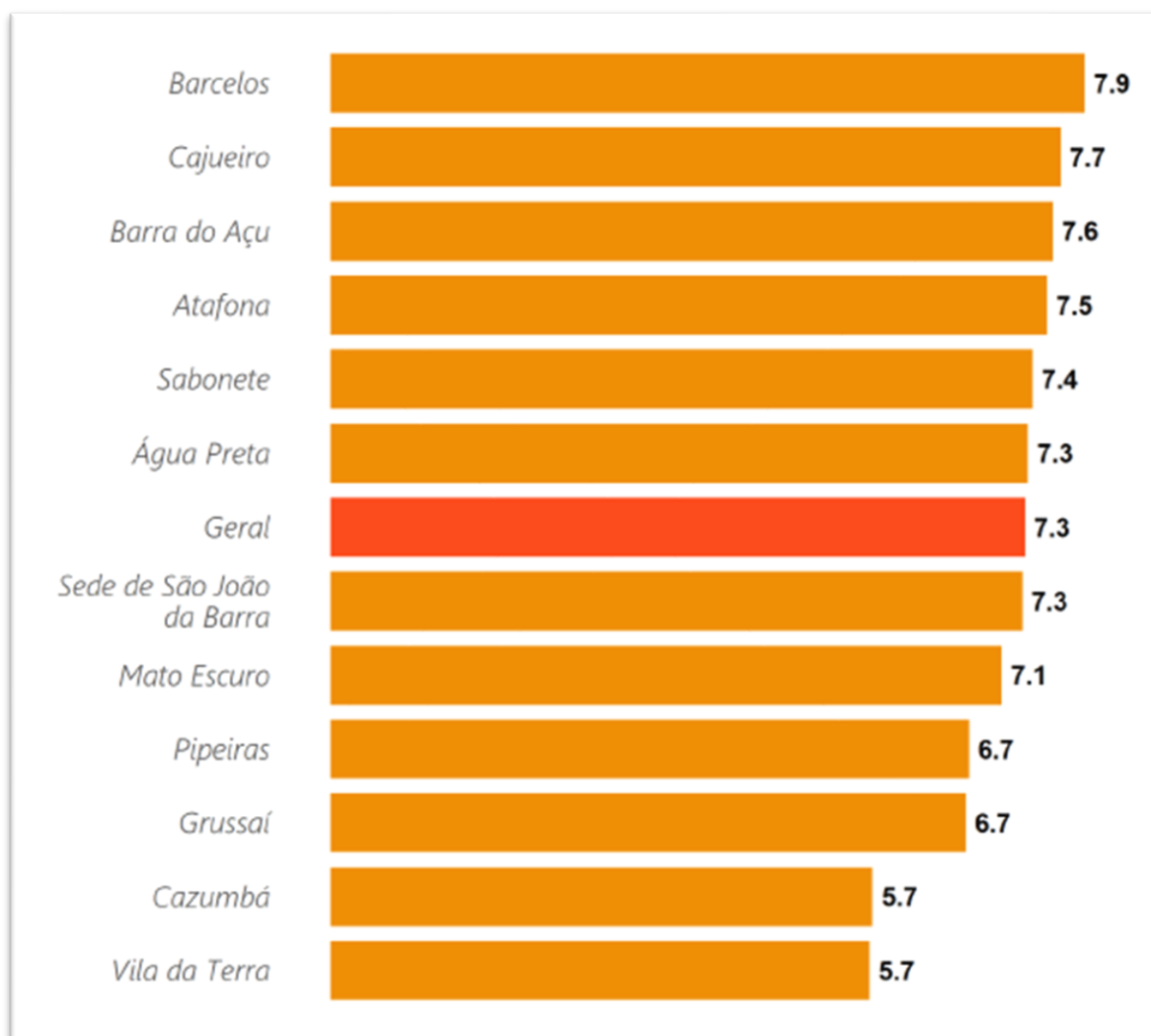


Apesar dos grandes desafios relacionados ao conhecimento e ao relacionamento com a GNA, a pesquisa também revela que a população

participante reconhece que a GNA ainda está posicionada como empreendimento que gera impactos positivos na economia local.

Os resultados da avaliação geral corroboram com tal conclusão, uma vez que a média de avaliação é de 7,3 pontos. Somente em Cazumbá e Vila da Terra os resultados são menores que 6 pontos, correspondentes a 5,7 pontos.

Gráfico 4-3. Avaliação geral da GNA feita pela população entrevistada em São João da Barra.



Após análise da equipe de Responsabilidade Social da GNA, os resultados da Pesquisa de Percepção são utilizados para aprimoramento da estratégia de engajamento e comunicação social. São exemplos de ações tomadas a partir

dessa análise, a ampliação da divulgação do Canais de Comunicação da GNA e a ampliação do uso de redes sociais como ferramenta de comunicação.

A quarta pesquisa de percepção da GNA está prevista para ocorrer em novembro e dezembro de 2022.

EQUIPE TÉCNICA

Nome	Função	Formação
Herman Neto	Analista de Responsabilidade Social	Engenheiro Ambiental Especialista em Economia e Gestão da sustentabilidade